

BOOSTER RSE Formulaire d'inscription	
1-Nom et statut de l'entreprise:	
2-Nom de propriétaire:	
3-Secteur d'activités et brève description des produits/services principaux:	
4-Taille de l'entreprise: (Nombre d'employés)	

5-Votre organisation détient-elle une certification reconnue ou suit-elle une norme spécifique (ISO, Wrap, FLA, etc.)

- Non
 Oui, spécifiez _____

6-Résumez les grandes lignes de votre stratégie RSE ou d'implication sociale:

7-Domaine d'engagement de la RSE

A- Conditions de travail (Employés) :

	OUI	NON	PRÉCISER
7.1 Mise en place d'un règlement intérieur écrit			
7.2 Salaire basé sur une grille salariale formelle			
7.3 Les employés perçoivent au moins le salaire minimum légal			
7.4 Les employés bénéficient d'avantages sociaux :			
* Santé			
* Formation			
* Prêts			
* Transport			
* Nourriture			
* Plan d'épargne retraite			
* Rabais sur vos produits			
* Autres, précisez :			
7.5 Emploi autant d'hommes que de femmes / Pourcentage ?			
7.6 Établi un dialogue avec les employés – Il existe un outil de communication			
7.7 Évalue et prévient les risques pouvant affecter la santé et la sécurité			
* Existence d'extincteur et d'alarme à incendie			
* Existence de plans d'urgence et d'évacuation			
7.8 Facilite l'intégration de :			
* Jeune et de stagiaires			
* Personnes en situation d'handicap			
* Autres			

Autres initiatives mise en place pour favoriser le climat de travail et l'épanouissement de vos employés. :

B- Protection du consommateur (Clients) :

	OUI	NON	PRÉCISER
7.9 Mesure systématiquement la satisfaction de ma clientèle			
7.10 Gère les plaintes et offre un service après-vente			
7.11 Éduque et sensibilise les clients (Sur la gestion de déchets, le recyclage, etc.)			

Autres initiatives mise en place pour fidéliser vos clients et communiquer avec eux :

Autres initiatives mise en place pour protéger le développement de vos clients et voir à leur formation:

C- Bonnes pratiques d'affaires (Fournisseurs) :

	OUI	NON	PRÉCISER
7.12 Priorise les produits et fournisseurs locaux dans les approvisionnements			
7.13 Favorise la concurrence loyale (3 pro forma, appel d'offre, etc.)			
* 3 proformas			
* appel d'offre ou affiche les opportunités de marchés			
* Autres précisé			
7.14 Favorise le paiement rapide des fournisseurs (1 semaine)			
7.15 Critères sociaux/environnementaux interviennent dans les décisions d'achats			

Autres initiatives mise en place pour inciter de bonnes pratiques d'affaires auprès des fournisseurs et partenaires

D- Gouvernance de l'organisation (Actionnaires) :

	OUI	NON	PRÉCISER
7.16 Tient une comptabilité transparente			
7.17 Mobilise les associations patronales pour l'adoption de pratiques responsables			
7.18 Communique sur ses implications en RSE (reporting)			

Autres initiatives de bonnes gouvernances mises en place

E-Environnement écologique:

7.19 Mesures mises en place pour utiliser de façon responsable les ressources

OUI **NON**

7.20 Mesures mises en place pour limiter la pollution et les impacts environnementaux (Déchets, bruits, fumées, recyclage, etc.):

OUI **NON**

7.21 Mesures Proactives pour protéger l'environnement et/ou assurer le renouvellement des ressources naturelles :

OUI **NON**

7.22 Communautés et développement local Initiatives et Implications au sein de la communauté (éducation, santé, sport, culture, etc.

OUI **NON**

7.23 Initiatives et Implications visant à créer de la richesse au sein de la communauté

OUI **NON**

7.24 Avez-vous des activités encourageant les employés à s'impliquer dans la communauté:

- OUI** **NON**

Précisez :
